

Kurzer Markenleitfaden

Dipl.-Ing.(Univ.) Dipl.-Wirtsch.-Ing.(FH)

Dr. Thomas Heinz Meitinger

LL.M. LL.M. MBA MBA M.A. M.Sc.



Warum sollte ich eine Marke anmelden?

- Mit einer eingetragenen Marke genießen Sie für ein einzelnes Land oder einen Staatenbund, beispielsweise die EU, ein alleiniges Recht, die Marke zu benutzen.
- Trittbrettfahrer können Sie mit Ihrer Marke wirksam bekämpfen. Eine eingetragene Marke stellt daher einen Schutz Ihrer geschäftlichen Tätigkeit dar.
- Außerdem können Sie davon ausgehen, dass durch Ihre geschäftliche Tätigkeit der Wert Ihrer Marke zunimmt.
- Sie erhalten daher durch eine Marke ein wichtiges Asset für Ihr Unternehmen.
- Auf diesen Wertzuwachs sollten Sie nicht verzichten.



Welche Voraussetzungen muss eine Marke erfüllen, damit Sie eingetragen wird?

- Vor allem muss Ihre Marke zwei Voraussetzungen erfüllen. Zum einen muss sie als Marke überhaupt erkannt werden. Diese Eigenschaft wird als Unterscheidungskraft bezeichnet. Pure Anpreisungen werden beispielsweise nicht als Marke, also als Bezeichnung der Herkunft, erkannt.
- Die andere wesentliche Voraussetzung für die Eintragung einer Marke ist das Einhalten des Freihaltebedürfnisses. Marken, die Eigenschaften der Waren beschreiben, für die die Marke verwendet werden soll, können nicht akzeptiert werden, denn der Wettbewerb benötigt diese Bezeichnungen ebenfalls, um seine Waren zu beschreiben.
- Ansonsten sind Marken ausgeschlossen, die gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten verstoßen.



Welche Voraussetzungen muss eine Marke erfüllen, damit sie rechtsbeständig ist?

- Eine Marke darf nicht mit einer älteren Marke verwechselt werden. Besteht die Gefahr, dass der Markt zwei Marken als dieselbe Herkunftsbezeichnung auffasst, so besteht Verwechslungsgefahr und der Inhaber der älteren Marke hat das Recht, die Benutzung der jüngeren Marke zu verbieten.
- Eine Verwechslungsgefahr kann schriftbildlich, also so wie die Marken geschrieben sind, klanglich, also so wie die Marken gesprochen werden, oder begrifflich, also so wie die Marken verstanden werden, bestehen.
- Es genügt falls eine Form der Verwechslung



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Meitinger & Partner PartGmbB

Tel.: 089 623 036 95-12

Mobil: 0160 90117262 Ema

office@meitingerip.de

